



REGULAMIN

KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO FUNDACJI TARCZA

z dnia 1 sierpnia 2018 roku

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizacja pozarządowa: **Fundacja T A R C Z A**, ul. **Wiśniowieckiego 125, 33-300 Nowy Sącz**, KRS 0000359997, REGON 121285055, NIP 734-34-46-549, numer konta bankowego: **95 8805 0009 0032 9071 2000 0010**, nazywana dalej „**Sprzedającym**”¹ prowadzi internetowy sklep² <https://sklep.fundacjatarcza.pl/>
- 1.2. **Regulamin**³ ten określa zasady korzystania z internetowego sklepu, który jest dostępny pod adresem: <https://sklep.fundacjatarcza.pl/>
- 1.3. **Regulamin** został uchwalony przez **Zarząd Fundacji Tarcza**.
- 1.4. Uprawnieniem **Zarządu Fundacji** jest również zmiana treści **regulaminu**.
- 1.5. Niniejszy **regulamin** świadczenia usług jest **regulaminem**, o którym jest napisane w *Ustawie z dnia 18 lipca 2002 r o świadczeniu usług drogą elektroniczną* (Dz.U. 2016 poz. 1030, Obwieszczeniu Marszałka Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 27 czerwca 2016 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną).
- 1.6. Informacje o produktach, które są podane na internetowej stronie: www.sklep.fundacjatarcza.pl, w tym ich opisy, parametry użytkowe i techniczne, a także ceny, stanowią w rozumieniu art. 71 *Kodeksu Cywilnego*⁴, zaproszenie do zawarcia umowy.
- 1.7. Warunkiem rejestracji i korzystania z internetowego sklepu: sklep.fundacjatarcza.pl jest wyrażenie zgody na treść niniejszego **regulaminu**, a także wypełnienie rejestracyjnego formularza⁵ i jego zaakceptowanie.
- 1.8. Żadne z postanowień tego **regulaminu** nie ma na celu naruszenia praw **Klienta**. Nie może być interpretowane też w ten sposób, ponieważ w przypadku rozbieżności któregośkolwiek fragmentu **regulaminu** z będącym w mocy prawem, **Sprzedający** gwarantuje bezwzględne dostosowanie się i przestrzeganie tego prawa w miejsce oprotostowanego przepisu **regulaminu**.
- 1.9. Zarejestrowani **Klienci** będą informowani drogą elektroniczną (na podany w trakcie rejestracji adres e-mail) o każdej zmianie w **regulaminie** i jej zakresie. Na 7 dni (co najmniej) przed wprowadzeniem nowego **regulaminu**, zostanie wysłana wiadomość z informacją o wprowadzonych zmianach. Wprowadzanie zmian będzie miało na celu dostosowanie **regulaminu** do aktualnego stanu prawnego.

¹ Sprzedawca/sprzedający/usługodawca.

² Serwis internetowy za pośrednictwem którego klient może składać zamówienia.

³ Świadczenie usług drogą elektroniczną.

⁴ Art. 71. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje, skierowane do ogółu lub do poszczególnych osób, poczytuje się w razie wątpliwości nie za ofertę, lecz za zaproszenie do zawarcia umowy. Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93, Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.

⁵ Rejestrując się w sklepie internetowym trzeba wypełnić formularz rejestracyjny, a w nim podać:

- imię i nazwisko,
- telefon,
- adres e-mail,
- hasło,
- dane adresowe.

- 1.10. Wersja aktualna **regulaminu** jest dla **Klienta** stale udostępniona w zakładce **regulamin** pod internetowym adresem sklepu oraz na stronie www.fundacjatarcza.pl. **Klienta** obowiązują w trakcie realizacji zamówienia oraz w całym okresie opieki posprzedażowej, zaakceptowany przy składaniu zamówienia przez **Klienta regulamin**. Wyjątek stanowi sytuacja uznania przez **Klienta regulaminu** za mniej korzystny, poinformowania o tym **Sprzedającego** i wyborze jako obowiązującego, aktualnego **regulaminu**.
- 1.11. **Kupującym może być:**
- a) osoba prawna,
 - b) jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej,
 - c) pełnoletnia osoba fizyczna, nazywaną dalej „**Klientem/Konsumentem**”.
- 1.12. Jeżeli umowa jest zawierana w imieniu innego **przedsiębiorcy**, należy podać dane identyfikujące tego **przedsiębiorcę**.
- 1.13. **Fundacja Tarcza** zgodnie z będącymi w mocy przepisami prawa, zastrzega sobie możliwość wprowadzenia ograniczeń świadczenia swoich usług w ramach sklepu: www.sklep.fundacjatarcza.pl do osób mających ukończone 18 lat. Potencjalni **Klienci** w takiej sytuacji zostaną powiadomieni o powyższym.
- 1.14. Zamówienia⁶ na produkt⁷ składać można 24 godziny na dobę.
- 1.15. Warunkiem realizacji zamówienia jest dostępność produktów w magazynie internetowego sklepu. W przypadku braku dostępności zamówionego towaru, **Klient** drogą elektroniczną zostanie powiadomiony o przybliżonym terminie dostępności produktów, które chce zamówić. W przypadku dokonania wpłaty za zamówiony towar, pieniądze zostaną zwrócone na konto, z którego zostały przelane, chyba że **Klient** zdecyduje się na oczekiwanie na produkt we wskazanym, przybliżonym terminie.
- 1.16. Przeglądnięcie produktów internetowego sklepu jest możliwe bez wcześniejszego logowania się, jednakże rejestracji wymaga dokonanie zakupów.
- 1.17. Rejestracja w internetowym sklepie jest bezpłatna.
- 1.18. Bezpłatne jest korzystanie z funkcjonalności internetowego sklepu.
- 1.19. Wymagania techniczne konieczne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się **Sprzedawca**:
- a. laptop, komputer lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu,
 - b. dostęp do poczty elektronicznej,
 - c. minimalne wymagania co do wersji oprogramowania łączącego się ze sklepem za pomocą protokołu HTTPS to: Chrome 22, Firefox 23 (wersja 23-26 wymaga włączenia obsługi TLSv1.1 w opcjach, pełna obsługa od 27), IE 8 (wersja 8-10 wymaga włączenia w opcjach obsługi TLSv1.1, pełna obsługa od 11), Opera 12.1, Safari 7, Safari iOS 6, Java 8, Android 4.4, OpenSSL 1.0.1
 - d. włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
- 1.20. Każde zalogowanie się na stronie internetowej jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków świadczenia usługi, która zawarta jest w przedmiotowym **Regulaminie**, w tym **informacji o prawie odstąpienia od umowy, Polityki Prywatności Fundacji Tarcza, w tym: <https://sklep.fundacjatarcza.pl/>**, a także **Polityki Cookies**.
- 1.21. Zgodnie *Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych⁸, Ustawą z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Dz.U. 2016 poz.1030, Obwieszczeniu*

⁶ Oświadczenie woli Klienta składane za pomocą formularza, które zmierza bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży, określa liczbę i rodzaj towaru.

⁷ Artykuł, wyrób, towar, prezentowany w internetowym sklepie.

⁸ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) [<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>]

Marszałka Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 27 czerwca 2016 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, **Sprzedający** deklaruje podjęcie działań mające na celu ochronę danych osobowych. **Klient** w trakcie składania zamówienia podając swoje dane osobowe **Sprzedającemu**, zgadza się na przetwarzanie danych przez **Sprzedającego** w celu realizacji złożonego przez **Klienta** zamówienia. W każdym czasie **Klient** ma możliwość wglądu, korygowania, aktualizacji, a także usuwania [patrz: **Polityka prywatności Fundacji Tarcza, w tym: <https://sklep.fundacjatarcza.pl/>**].

- 1.22. Fundacja Tarcza przechowuje dane osobowe przez czas obowiązywania umowy zawartej z klientem, a po jej zakończeniu przez czas, w którym możliwe jest w związku z wykonywaniem umowy, zgodnie z przepisami prawa dochodzenie roszczeń. Dane osobowe będą przetwarzane, dopóki będą istnieć podstawy prawne do ich przetwarzania.
- 1.23. Fundacja Tarcza przechowuje dane klienta dla celów podatkowych i rachunkowych.
- 1.24. **Klient** po zarejestrowaniu się w internetowym sklepie, za każdym razem logując się korzysta z danych, które zostały podane w formularzu rejestracyjnym.
- 1.25. Wyrejestrowanie się z internetowego sklepu, następuje poprzez wysłanie wiadomości elektronicznej z prośbą o wyrejestrowanie na adres: biuro@fundacjatarcza.pl. Wyrejestrowanie jest skuteczne w chwili, gdy **Sprzedający** potwierdzi otrzymanie informacji na wskazany adres.
- 1.26. **Sprzedający** może odebrać **Klientowi** prawo do korzystania z internetowego sklepu, a także może zmniejszyć dostęp **Klienta** do części albo kompletu zasobów znajdujących się w sklepie internetowym z natychmiastowym skutkiem, w przypadku gdy:
 - **Klient** w ramach internetowego sklepu działa w sposób, który narusza powszechnie obowiązujące przepisy prawa,
 - **Klient** narusza zasady współżycia społecznego,
 - **Klient** narusza postanowienia niniejszego **regulaminu**,
 - **Klient** nie odebrał co najmniej jednokrotnie zamówionego produktu.
- 1.27. Bez uprzedniej zgody **Sprzedającego**, osoba pozbawiona prawa do korzystania ze sklepu internetowego, nie ma możliwości powtórnej rejestracji.
- 1.28. Umowa zostaje zawarta w momencie złożenia przez **Klienta** zamówienia. Realizacja zamówień płatnych przelewem następuje po zaksięgowaniu wpłaty **Klienta** na koncie **Sprzedającego** o numerze:
 - Rachunek PLN: **95 8805 0009 0032 9071 2000 0010**,
 - lub
 - Rachunek w EURO: **PL 61 8805 0009 0032 9071 2000 0040**
Kod SWIFT Banku: POLUPLPR.

2. PŁATNOŚĆ I DOSTAWA

- 2.1. Podawane przez **Sprzedającego** wszystkie ceny są wyrażone w walucie polskiej i są cenami brutto (zawierającymi podatek VAT). Cena produktu nie zawiera opłat⁹ doręczenia/transportu.
- 2.2. Z tytułu umowy **Sprzedający** udostępni **Klientowi**, niżej wymienione formy płatności:
 - a) płatność przelewem na rachunek bankowy **Sprzedającego**,
 - b) płatności kartą płatniczą i płatności elektroniczne obsługiwane są za pośrednictwem systemu płatności Shoper Blue Media S.A (bluemedi.pl).
- 2.3. Operatorzy kart płatniczych, dostępnych w usłudze "Płatności Shoper":
 - a) Visa,
 - b) Visa Electron,
 - c) MasterCard Electronic,
 - d) MasterCard,
 - e) Maestro.

⁹ Kosztów.

- 2.4. Od wersji 5.7.6 – Usługa Płatności Shoper umożliwia dokonywanie płatności elektronicznych za pomocą kart VISA oraz MasterCard.
- 2.5. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest Blue Media S.A. (bluemia.pl) z siedzibą w Sopocie, ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000320590, NIP 585-13-51-185, REGON 191781561.
- 2.6. W przypadku dokonania wyboru przez **Klienta** płatności kartą płatniczą, płatności przelewem albo płatności elektronicznych, **Klient** jest zobowiązany wykonać płatność w terminie 7 dni kalendarzowych licząc od dnia, w którym została zawarta umowa sprzedaży.
- 2.7. W przypadku wyboru przez **Klienta** sposobu płatności przelewem lub kartą płatniczą, czas realizacji zamówienia liczony jest od dnia uznania rachunku bankowego albo konta rozliczeniowego **Sprzedającego**.
- 2.8. Produkt, który został przez **Klienta** zakupiony jest wysyłany wraz z dokumentem sprzedaży (faktura) na podany w formularzu adres, wybranym przez **Klienta** przewoźnikiem.
- 2.9. W sytuacji kiedy nastąpi niezgodność produktu z umową pismo opisujące niezgodność, a także oczekiwania odnoszące się do sposobu zrealizowania zobowiązania należy przesłać „*drogą pocztową*”, listem poleconym na adres **Sprzedającego: Fundacja Tarcza**, 33-300 Nowy Sącz, ul. Wiśniowieckiego 125, z dopiskiem na kopercie: „*www.sklep.fundacjatarcza.pl*”.
- 2.10. **Klient** uprawniony jest do:
- a) rezygnacji z Umowy¹⁰ (informacje szczegółowe zostały zawarte w 3 rozdziale **regulaminu**),
 - b) złożenia reklamacji (informacje szczegółowe zostały zawarte w 3 rozdziale **regulaminu**).
- 2.11. Produkty internetowego sklepu są dostarczane na wskazany przez **Klienta** adres w trakcie składania zamówienia.
- 2.12. Produkty do **Klienta** dostarczane są do 7 dni roboczych na terenie Polski. Rozpoczęcie biegu terminu dostawy liczy się w sposób następujący: w przypadku kiedy **Klient** wybierze sposób płatności przelewem, płatności kartą lub płatności elektroniczne – od dnia uznania konta rozliczeniowego lub rachunku bankowego **Sprzedawcy**. Przy płatności kartą termin dostawy liczony jest od momentu pozytywnej autoryzacji transakcji. Poza terytorium Polski, czas dostawy jest uzależniony od ustalonego czasu realizacji dostawy z firmą kurierską, o czym zostaje powiadomiony w momencie składania zamówienia **klient**.
- 2.13. W sytuacji kiedy wystąpi obowiązek zwrotu środków za transakcję, którą dokonał wcześniej **klient** kartą płatniczą, **Sprzedający** dokonuje zwrotu na rachunek bankowy, przypisany do karty płatniczej **klienta/zamawiającego**.
- 2.14. **Sprzedający** udostępni **Klientowi** niżej wymienione sposób dostawy produktów:
- „**PACZKA +**” (POCZTA POLSKA),
- 2.15. Dostawa produktów internetowego sklepu dostępna jest na terytorium Polski.
- 2.16. Dostawa produktów internetowego sklepu poza obszar Polski może być zrealizowane po wcześniejszej wycenie przesyłki i akceptacji jej przez **Klienta**.
- 2.17. Dane do przelewu z zagranicy w rozliczeniu EURO:
- Fundacja Tarcza**
ul. Wiśniowieckiego 125
33-300 **Nowy Sącz**
Poland
SWIFT Code: **POLU PLPR**
Bank account no. **PL 61 8805 0009 0032 9071 2000 0040**

¹⁰ Odstąpienie od umowy, którą zawiera w chwili dokonania zamówienia i płatności za wybrany/ne produkt/ty.

3. REKLAMACJE I ZWROTY

- 3.1. **Klient**, który zawarł umowę sprzedaży w internetowym sklepie: www.sklep.fundacjatarcza.pl, w terminie 14 dni może zrezygnować z tej umowy, bez ponoszenia opłat i podawania przyczyn, z wyjątkiem opłat, o których stanowi niniejszy regulamin. Uprawnienia przez **Klienta** do rezygnacji z Umowy sprzedaży, zrealizowane może zostać przez przesłanie przez **Klienta** zawiadomienia o rezygnacji listem poleconym na adres: Fundacja Tarcza ul. Wiśniowieckiego 125, 33-300 Nowy Sącz.
- 3.2. **Klient** nie ponosi opłat świadczenia usług, za czas rezygnacji z Umowy sprzedaży¹¹, w sytuacji kiedy:
- a) **Sprzedający** nie powiadomił **Klienta** o sposobie i terminie realizacji prawa rezygnacji z Umowy sprzedaży, nie poinformował również o wzorze formularza rezygnacji z Umowy sprzedaży, który jest załącznikiem do **regulaminu**: „**Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy**“, i następstw jego zrealizowania, albo
 - b) **Klient** zgodnie z Ustawą nie żądał, przed upływem terminu do rezygnacji z Umowy sprzedaży, spełnienia świadczenia.
- 3.3. **Klient** oświadczenie o rezygnacji może przekazać na formularzu „**Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy**“, którego wzór o tym samym tytule jest załącznikiem do niniejszego **regulaminu**. Do dotrzymania terminu wystarczy wysłanie zawiadomienia przed upływem terminu.
- 3.4. Bieg terminu do rezygnacji z Umowy sprzedaży zaczyna się dla Umowy sprzedaży w momencie realizacji, której **Sprzedający** wydaje posiadany produkt¹², od objęcia produktu w dysponowanie przez **Klienta**, lub przez niego wskazaną osobę trzecią, nie tą co przewoźnik. W sytuacji kiedy Umowa sprzedaży obejmuje więcej produktów, które są doręczone oddzielnie albo partiami, od objęcia w dysponowanie ostatniego produktu lub partii. W pozostałych przypadkach umów od dnia ich zawarcia dla pozostałych umów.
- 3.5. **Sprzedający** bezzwłocznie, jednak nie później niż w czasie do 14 dni od dnia, kiedy otrzymał zawiadomienia **Klienta** o rezygnacji z Umowy sprzedaży, ma obowiązek zwrócić nie tylko wartość towaru oddawanego ale również, koszt związany z najtańszym spośród zawartych w ofercie **sprzedającego** sposobów jego dostarczenia. **Sprzedający** nie jest zobowiązany do zwrotu dodatkowych kosztów/opłat poniesionych przez **klienta**.
- 3.6. Zwrot płatności **sprzedający** dokonuje przy użyciu takiej samej drogi płatności jaką użył konsument, lub inny sposób, na który wyraźnie zgodził się konsument, a który nie wiąże się z żadnymi kosztami dla konsumenta. W sytuacji kiedy **Sprzedający** nie zaproponował, że sam odbierze produkt od **Klienta**, może powstrzymać się ze zwrotem płatności, które otrzymał od **Klienta** do czasu otrzymania produktu z powrotem lub doręczenia przez **Klienta** dowodu odesłania produktu, zależnie od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej.
- 3.7. Obowiązkiem **Klienta** jest zwrócić produkt **Sprzedającemu** lub przekazać produkt osobie, która została upoważniona przez **Sprzedającego** do niezwłocznego odbioru, jednak nie później niż do 14 dnia licząc od dnia, w którym zrezygnował z Umowy sprzedaży, chyba że **Sprzedający** zaoferował, że osobiście odbierze produkt. Dla zachowania tego terminu jest wystarczające odesłanie produkt przed jego upływem.
- 3.8. Produkt powinien zostać zwrócony na adres: **Fundacja Tarcza** ul. Wiśniowieckiego 125, 33-300 Nowy Sącz, w stanie nienaruszonym.
- 3.9. W chwili rezygnacji przez **Klienta** z Umowy sprzedaży, kończą się powiązane z nią, a zawarte przez **Klienta** dodatkowe umowy, jeśli na ich podstawie jest świadczenie realizowane przez **Sprzedającego**, albo trzecią osobę na podstawie porozumienia

¹¹Umowa sprzedaży w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, która jest zawarta między klientem a sprzedawcą, zawarta z wykorzystaniem internetowego serwisu.

¹² Produkt, wyrób, towar.

ze **Sprzedającym**. **Klient** nie ponosi opłat powiązanych z wygaśnięciem tych umów, z wyjątkiem opłat powyżej opisanych. W sytuacji gdy dodatkowa umowa została zawarta z trzecią osobą, **Sprzedający** informuje trzecią osobę o rezygnacji przez **Klienta** z Umowy sprzedaży.

- 3.10. **Klientowi** w odniesieniu do niżej wymienionych umów, nie przysługuje prawo rezygnacji z Umowy:
- A. W sytuacji w której przedmiot świadczenia to produkt, który został dostarczony w zapieczętowanym opakowaniu (a po otwarciu opakowania nie można jego zwrócić ze względów higienicznych lub ze względu na ochronę zdrowia), w przypadku gdy opakowanie zostało po dostarczeniu otwarte (zerwane/uszkodzone zabezpieczenia).
 - B. O świadczeniu usług, w sytuacji gdy **sprzedawca** zrealizował całkowicie usługę za zgodą (niebudzącą wątpliwości) konsumenta, który przed rozpoczęciem świadczenia został powiadomiony, że po wykonaniu świadczenia przez **sprzedawcę**, konsument straci prawo odstąpienia od umowy.
 - C. W sytuacji, w której wynagrodzenie albo cena jest zależna od występujących wahań na rynku finansowym, nad którymi to rynkami nie sprawuje kontroli **Sprzedający**, i które wystąpić mogą nim upływie termin do rezygnacji z Umowy sprzedaży produktu lub/i Dodatkowych Usług.
 - D. W sytuacji w której przedmiot świadczenia to produkt, mający krótki termin przydatności do użycia albo ulegający szybkiemu zepsuciu.
- 3.11. **Klient** ma prawo do złożenia reklamacji, która dotyczy produktu zakupionego poprzez internetowy sklep www.sklep.fundacijatarcza.pl w przypadku stwierdzenia zniszczenia lub uszkodzenia produktu w trakcie przesyłki/przesyłce.
- 3.12. **Klient** ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy, będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i jej funkcjonowania.
- 3.13. W przypadku jeżeli **klient** zmniejszy wartość rzeczy, użytkując ją niewłaściwie **sprzedający** ma prawo obciążyć go dodatkowymi kosztami. **Sprzedający** informuje **konsumenta** o możliwości i terminie odstąpienia od umowy, a także formularzu odstąpienia.
- 3.14. W przypadku gdy **Klient** stwierdzi wady prawne lub fizyczne, przysługuje **Klientowi** według wyboru:
- prawo naprawy produktu,
 - prawo wymiany produktu na wolny od wad,
 - prawo żądania obniżenia ceny,
 - prawo odstąpienia od umowy.
- 3.15. W przypadku składania przez **Klienta** reklamacji, produkt wadliwy należy odesłać pocztą na adres **sprzedającego**: Fundacja Tarcza, 33-300 Nowy Sącz, ul. Wiśniowieckiego 125 z dopiskiem „reklamacja”, załączając formularz reklamacyjny, którego wzór stanowi załącznik do niniejszego **regulaminu** „Zgłoszenie reklamacyjne”.
- 3.16. Reklamacja zawierać powinna przynajmniej dane, które są opisane w formularzu „zgłoszenia reklamacyjnego”.
- 3.17. **Klient** produkt reklamowany, odsyła do **Sprzedającego** na swój koszt. W przypadku gdy reklamacja zostanie uznana, koszty odesłania produktu **Sprzedający** zwraca **Klientowi**. (nie więcej niż zwykły najtańszy koszt dostawy, który jest dostępny w internetowym sklepie).
- 3.18. **Sprzedający** reklamacje rozpoznaje w terminie 14 dni, które są liczone od dnia następnego po dniu, w którym nastąpi zgłoszenie reklamacji – otrzymania reklamowanego produktu. **Sprzedający** informuje **Klienta** o wyniku reklamacji na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
- 3.19. W przypadku jeśli **Sprzedający** nie ustosunkuje się elektronicznie bądź w formie papierowej w wysłanej wiadomości na adres podany przez **Klienta**, we wskazanym

terminie do żądania wskazanego przez **Klienta** w reklamacji, reklamację uznaje się za uznaną.

- 3.20. **Klient** jako konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych możliwości, w których są rozpatrywane reklamacje i dochodzone roszczenia, m.in.:
- zwrócenie się przez **Klienta** do polubownego sądu konsumenckiego, który działa przy Inspekcji Handlowej (wniosek o rozstrzygnięcie sporu),
 - zwrócenie się przez **Klienta** do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (wniosek o wszczęcie postępowania mediacyjnego),
 - zwrócenie się przez **Klienta** do powiatowego/miejskiego rzecznika konsumentów (pomoc w rozstrzygnięciu sporu).
- 3.21. **Sprzedawca** w terminie do 14 dni, zobowiązuje się rozpatrzyć reklamację, a w sytuacji gdy nie będzie to możliwe w tym okresie, poinformuje **Klienta** w jakim czasie zostanie rozpatrzona reklamacja.
- 3.22. Po wyczerpaniu procedury postępowania reklamacyjnego, **Klientowi** przysługuje prawo dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym wynikających z zamówienia.
- 3.23. **Klient** ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy *Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych*¹³.

4. RĘKOJMIA I GWARANCJA

- 4.1 **Sprzedający** doręcza produkty bez wad. Żadne z postanowień **regulaminu** nie ograniczają uprawnień **Klienta**, które mu przysługują na podstawie przepisów obowiązującego prawa na terytorium Polski. Obowiązują przepisy na terytorium Polski, a w szczególności ustawy *Kodeksu Cywilnego*.
- 4.2 Reklamacje można składać przesyłając reklamacje na adres: **Fundacja Tarcza**, 33-300 Nowy Sącz, ul. Wiśniowieckiego 125.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1. W sprawach ewentualnych sporów pomiędzy **Sprzedającym** a **Klientem**¹⁴, które nie reguluje niniejszy **regulamin**, zastosowanie mają:
- *Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną*¹⁵,
 - *Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych*¹⁶,
 - *Kodeks Cywilny*¹⁷.
- Ewentualne rozstrzygnięcia sporów rozpatrują właściwy rzeczowo i miejscowo Sąd.
- 5.2. Polityka ochrony i przetwarzania danych osobowych **Klientów** jest prowadzona przez internetowy sklep, zgodnie z *Polityką prywatności Fundacji Tarcza*, w tym:

¹³ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679].

¹⁴ Klient to konsument w rozumieniu art. 221 *Kodeksu Cywilnego*.

¹⁵ Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2016 poz.1030, Obwieszczenie Marszałka Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 27 czerwca 2016 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną).

¹⁶ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.

[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679]

¹⁷ Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93, Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - *Kodeks cywilny*.

<https://sklep.fundacjatarcza.pl>, która jest dostępna na stronie www.sklep.fundacjatarcza.pl i www.fundacjatarcza.pl

- 5.3. **Sprzedający** prowadzi działalność w oparciu o *Kodeks dobrych praktyk*¹⁸, o których mowa w art. 2 pkt.5 ustawa z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym, Dz.U. 2007 nr 171 poz. 1206¹⁹.
- 5.4. **Administratorem** danych osobowych jest **Fundacja Tarcza**, 33-300 Nowy Sącz, ul. Wiśniowieckiego 125 , KRS 0000359997, REGON 121285055, NIP 734-34-46-549. Fundacja Tarcza dane osobowe przetwarza w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.
- 5.5. Dane osobowe **Klientów** są poufne.
- 5.6. Umowy poprzez internetowy sklep: www.sklep.fundacjatarcza.pl zawierane są w języku polskim.
- 5.7. **Sprzedający** zagwarantowuje sobie prawo do przerw w dostępie do internetowego sklepu www.sklep.fundacjatarcza.pl z powodu prac, które są związane z poprawą funkcjonowanie sklepu.
- 5.8. Za brak dostępu do sklepu: www.sklep.fundacjatarcza.pl oraz wynikającymi z tego konsekwencjami, **Sprzedający** nie ponosi odpowiedzialności w przypadkach:
 - spowodowanych okolicznościami wskazanymi w ust.5.9.
 - innymi niezależnymi od **Sprzedającego** czynnikami.

Regulamin obowiązujący od dnia 2 sierpnia 2018 roku.

Regulamin obowiązujący do dnia 2 kwietnia 2017 r.

<http://sklep.fundacjatarcza.pl/public/assets/Regulamin%20SKLEPU%20FUNDACJI%20TARCZA%20.pdf>

Regulamin obowiązujący do dnia 20 października 2017 r.

<https://sklep.fundacjatarcza.pl/public/assets/Regulamin%20SKLEPU%20FUNDACJI%20TARCZA%203%20kwietnia%202017%20.pdf>

Regulamin obowiązujący do dnia 24 maja 2018 r.

<https://sklep.fundacjatarcza.pl/public/assets/Regulamin%20SKLEPU%20FUNDACJI%20TARCZA%2021%20kwietnia%202017.pdf>

Regulamin obowiązujący do dnia 1 sierpnia 2018 r.

<https://sklep.fundacjatarcza.pl/public/assets/Regulamin%20SKLEPU%20FUNDACJI%20TARCZA%2025%20maja%202018.pdf>

Nowy Sącz, dnia 1 sierpnia 2018 roku.

¹⁸ Fundacja Tarcza przyjmuje od dnia 3 kwietnia 2017r., niżej wymienione zasady dobrych praktyk:

1. Stosowania najwyższych standardów w działalności gospodarczej, w tym współpracy z innymi firmami.
2. Poszanowania interesów klienta, a także prawa klienta do ochrony.
3. Rzetelnej działalności i kompetencji zawodowych podległych pracowników.
4. Postępowania w sposób zapewniający poszanowanie godności klientów.
5. Kształtowania ze swoimi pracownikami i współpracownikami właściwych relacji.
6. Unikania konfliktu interesów.
7. Zapewnienia jasnej i rzetelnej informacji o swoich produktach.
8. Ochrony informacji o klientach.
9. Kierowania się w działalności reklamowej zasadami uczciwej konkurencji.
10. Terminowego, starannego i rzetelnego rozpatrywania reklamacji.
11. Kierowania się dobrymi obyczajami handlowymi.
12. Zachowania tajemnicy zawodowej i tajemnicy handlowej.

¹⁹ Dz.U. 2007 nr 171 poz. 1206, Ustawa z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.