



## REGULAMIN

### KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO FUNDACJI TARCZA

z dnia 1 marca 2017 roku

#### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizacja pozarządowa: **Fundacja T A R C Z A**, ul. **Borelowskiego 27 lok.1-2a, 33-310 Nowy Sącz**, KRS 0000359997, REGON 121285055, NIP 734 -34-46-549, numer konta bankowego: **95 8805 0009 0032 9071 2000 0010**, nazywana dalej „**Sprzedającym**”<sup>1</sup> prowadzi internetowy sklep<sup>2</sup>: **sklep.fundacjatarcza.pl**
- 1.2. **Regulamin**<sup>3</sup> ten określa zasady korzystania z internetowego sklepu, który jest dostępny pod adresem: **www.sklep.fundacjatarcza.pl**
- 1.3. **Regulamin** został uchwalony przez Zarząd Fundacji Tarcza (danej jak wyżej).
- 1.4. Uprawnieniem Zarządu Fundacji jest również zmiana treści **regulaminu**.
- 1.5. Niniejszy **regulamin** świadczenia usług jest **regulaminem**, o którym jest napisane w Ustawie z dnia 18 lipca 2002 r o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204. z późn.zm.).
- 1.6. Informacje o produktach, które są podane na internetowej stronie: **www.sklep.fundacjatarcza.pl**, w tym ich opisy, parametry użytkowe i techniczne, a także ceny, stanowią w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego<sup>4</sup>, zaproszenie do zawarcia umowy.
- 1.7. Warunkiem rejestracji i korzystania z internetowego sklepu: **sklep.fundacjatarcza.pl** jest wyrażenie zgody na treść niniejszego **regulaminu**, a także wypełnienie rejestracyjnego formularza<sup>5</sup> i jego zaakceptowanie.
- 1.8. Żadne z postanowień tego **regulaminu** nie ma na celu naruszenia praw **Klienta**. Nie może być interpretowane też w ten sposób, ponieważ w przypadku rozbieżności któregośkolwiek fragmentu **regulaminu** z będącym w mocy prawem, **Sprzedający** gwarantuje bezwzględne dostosowanie się i przestrzeganie tego prawa w miejsce oprotostowanego przepisu **regulaminu**.
- 1.9. Zarejestrowani **Klienci** będą informowani drogą elektroniczną (na podany w trakcie rejestracji adres e-mail) o każdej zmianie w **regulaminie** i jej zakresie. Na 7 dni (co najmniej) przed wprowadzeniem nowego **regulaminu**, zostanie wysłana wiadomość z informacją o wprowadzonych zmianach. Wprowadzanie zmian będzie miało na celu dostosowanie **regulaminu** do aktualnego stanu prawnego.

<sup>1</sup> Sprzedawca/sprzedający/usługodawca.

<sup>2</sup> Serwis internetowy za pośrednictwem którego klient może składać zamówienia.

<sup>3</sup> Świadczenie usług drogą elektroniczną.

<sup>4</sup> Art. 71. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje, skierowane do ogółu lub do poszczególnych osób, poczytuje się w razie wątpliwości nie za ofertę, lecz za zaproszenie do zawarcia umowy. Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93, Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.

<sup>5</sup> Rejestrując się w sklepie internetowym trzeba wypełnić formularz rejestracyjny, a w nim podać:

- imię i nazwisko,
- telefon,
- adres e-mail,
- hasło
- dane adresowe

- 1.10. Wersja aktualna **regulaminu** jest dla **Klienta** stale udostępniona w zakładce **regulamin** pod internetowym adresem sklepu. **Klienta** obowiązuje w trakcie realizacji zamówienia oraz w całym okresie opieki posprzedażowej, zaakceptowany przy składaniu zamówienia przez **Klienta regulamin**. Wyjątek stanowi sytuacja uznania przez **Klienta regulaminu** za mniej korzystny, poinformowania o tym **Sprzedającego** i wyborze jako obowiązującego, aktualnego **regulaminu**.
- 1.11. Kupującym może być:
- osoba prawna,
  - jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej,
  - pełnoletnia osoba fizyczna,
- nazywaną dalej „**Klientem**”.
- 1.12. Fundacja Tarcza zgodnie z będącymi w mocy przepisami prawa, zastrzega sobie możliwość wprowadzenia ograniczeń świadczenia swoich usług w ramach sklepu: **www.sklep.fundacjatarcza.pl** do osób mających ukończone 18 lat. Potencjalni **Klienci** w takiej sytuacji zostaną powiadomieni o powyższym.
- 1.13. Zamówienia<sup>6</sup> na produkt<sup>7</sup> składać można 24 godziny na dobę.
- 1.14. Warunkiem realizacji zamówienia jest dostępność produktów w magazynie internetowego sklepu. W przypadku braku dostępności zamówionego towaru, **Klient** drogą elektroniczną zostanie powiadomiony o przybliżonym terminie dostępności produktów, które chce zamówić. W przypadku dokonania wpłaty za zamówiony towar, pieniądze zostaną zwrócone na konto, z którego zostały przelane, chyba że **Klient** zdecyduje się na oczekiwanie na produkt we wskazanym, przybliżonym terminie.
- 1.15. Przeglądnięcie produktów internetowego sklepu jest możliwe bez wcześniejszego logowania się, jednakże rejestracji wymaga dokonanie zakupów.
- 1.16. Rejestracja w internetowym sklepie jest bezpłatna.
- 1.17. Bezpłatne jest korzystanie z funkcjonalności internetowego sklepu.
- 1.18. Wymagania techniczne konieczne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się **Sprzedawca**:
- laptop, komputer lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu,
  - dostęp do poczty elektronicznej,
  - przeglądarka internetowa: Opera w wersji 12.0 i wyższej, Safari w wersji 5.0 i wyższej, Mozilla Firefox w wersji 17.0 i wyższej lub Internet Explorer w wersji 11.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 23.0. i wyższej,
  - zalecana jest minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768,
  - włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
- 1.19. Każde zalogowanie się na stronie internetowej jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków świadczenia usługi, która zawarta jest w przedmiotowym **Regulaminie**, **Polityki Prywatności**, a także **Polityki Cookies**.
- 1.20. Zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883, a także zgodnie z Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204, **Sprzedający** deklaruje podjęcie działań mające na celu ochronę danych osobowych. **Klient** w trakcie składania zamówienia podając swoje dane osobowe **Sprzedającemu**, zgadza się na przetwarzanie danych przez **Sprzedającego** w celu realizacji złożonego przez **Klienta** zamówienia. W każdym czasie **Klient** ma możliwość wglądu, korygowania, aktualizacji, a także usuwania przez **Klienta** jego danych osobowych.

---

<sup>6</sup> Oświadczenie woli Klienta składane za pomocą formularza, które zmierza bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży, określa liczbę i rodzaj towaru.

<sup>7</sup> Artykuł, wyrób, towar, prezentowany w internetowym sklepie.

- 1.21. **Klient** po zarejestrowaniu się w internetowym sklepie, za każdym razem logując się korzysta z danych, które zostały podane w formularzu rejestracyjnym.
- 1.22. Wyrejestrowanie się z internetowego sklepu następuje poprzez wysłanie wiadomości elektronicznej z prośbą o wyrejestrowanie na adres: [biuro@fundacjatarcza.pl](mailto:biuro@fundacjatarcza.pl)
- 1.23. **Sprzedający** może odebrać **Klientowi** prawo do korzystania z internetowego sklepu, a także może zmniejszyć dostęp **Klienta** do części albo kompletu zasobów znajdujących się w sklepie internetowym z natychmiastowym skutkiem, w przypadku gdy:
  - **Klient** w ramach internetowego sklepu działa w sposób, który narusza powszechnie obowiązujące przepisy prawa,
  - **Klient** narusza zasady współżycia społecznego,
  - **Klient** narusza postanowienia niniejszego **regulaminu**,
  - **Klient** nie odebrał co najmniej jednokrotnie zamówionego produktu.
- 1.24. Bez uprzedniej zgody **Sprzedającego**, osoba pozbawiona prawa do korzystania ze sklepu internetowego, nie ma możliwości powtórnej rejestracji.
- 1.25. Umowa zostaje zawarta w momencie złożenia przez **Klienta** zamówienia. Realizacja zamówień płatnych przelewem następuje po zaksięgowaniu wpłaty **Klienta** na koncie **Sprzedającego** o numerze: **95 8805 0009 0032 9071 2000 0010**.

## 2. PŁATNOŚĆ I DOSTAWA

- 2.1. Podawane przez **Sprzedającego** wszystkie ceny są wyrażone w walucie polskiej i są cenami brutto (zawierającymi podatek VAT). Cena produktu nie zawiera opłat<sup>8</sup> doręczenia/transportu.
- 2.2. Z tytułu umowy **Sprzedający** udostępnia **Klientowi**, niżej wymienione formy płatności:
  - a) płatność przelewem na rachunek bankowy **Sprzedającego**,
  - b) płatności kartą płatniczą i płatności elektroniczne obsługiwane są za pośrednictwem systemu płatności Shoper Blue Media S.A (bluemedia.pl).
- 2.3. Operatorzy kart płatniczych, dostępnych w usłudze "Płatności Shoper":
  - a) Visa,
  - b) Visa Electron,
  - c) MasterCard Electronic,
  - d) MasterCard,
  - e) Maestro.
- 2.4. Od wersji 5.7.6 – Usługa Płatności Shoper umożliwia dokonywanie płatności elektronicznych za pomocą kart VISA oraz MasterCard.
- 2.5. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest Blue Media S.A. (bluemedia.pl) z siedzibą w Sopocie, ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000320590, NIP 585-13-51-185, REGON 191781561.
- 2.6. W przypadku dokonania wyboru przez **Klienta** płatności kartą płatniczą, płatności przelewem albo płatności elektronicznych, **Klient** jest zobowiązany wykonać płatność w terminie 7 dni kalendarzowych licząc od dnia, w którym została zawarta umowa sprzedaży.
- 2.7. W przypadku wyboru przez **Klienta** sposobu płatności przelewem lub kartą płatniczą, czas realizacji zamówienia liczony jest od dnia uznania rachunku bankowego albo konta rozliczeniowego **Sprzedającego**.
- 2.8. Produkt, który został przez **Klienta** zakupiony jest wysyłany wraz z dokumentem sprzedaży (faktura) na podany w formularzu adres, wybranym przez **Klienta** przewoźnikiem.

---

<sup>8</sup> Kosztów.

- 2.9. W sytuacji kiedy nastąpi niezgodność produktu z umową pismo opisujące niezgodność, a także oczekiwania odnoszące się do sposobu zrealizowania zobowiązania należy przesłać „drogą pocztową” na adres **Sprzedającego**: Fundacja Tarcza, 33-310 Nowy Sącz, ul. Borelowskiego 27 lok.1-2a, z dopiskiem na kopercie: „www.sklep.fundacjatarcza.pl”.
- 2.10. **Klient** uprawniony jest do:
- rezygnacji z Umowy<sup>9</sup> (informacje szczegółowe zostały zawarte w 3 rozdziale **regulaminu**),
  - złożenia reklamacji (informacje szczegółowe zostały zawarte w 3 rozdziale **regulaminu**).
- 2.11. Produkty internetowego sklepu są dostarczane na wskazany przez **Klienta** adres w trakcie składania zamówienia.
- 2.12. Produkty do **Klienta** dostarczane są do 6 dni roboczych na terenie Polski. Rozpoczęcie biegu terminu dostawy liczy się w sposób następujący: w przypadku kiedy **Klient** wybierze sposób płatności przelewem, płatności kartą lub płatności elektroniczne – od dnia uznania konta rozliczeniowego lub rachunku bankowego **Sprzedawcy**. Przy płatności kartą termin dostawy liczony jest od momentu pozytywnej autoryzacji transakcji. Poza terytorium Polski, czas dostawy jest uzależniony od ustalonego czasu realizacji dostawy z firmą kurierską, o czym zostaje powiadomiony w momencie składania zamówienia **klient**.
- 2.13. W sytuacji kiedy wystąpi obowiązek zwrotu środków za transakcję, którą dokonał wcześniej **klient** kartą płatniczą, **Sprzedający** dokonuje zwrotu na rachunek bankowy, przypisany do karty płatniczej **klienta/zamawiającego**.
- 2.14. **Sprzedający** udostępni **Klientowi** niżej wymienione sposoby dostawy produktów:
- EXPRES FT 12-24 ,
  - EKSPRES 24 (POCZTA POLSKA),
  - POCZTEX KURIER 48 (PP).
- 2.15. Dostawa produktów internetowego sklepu dostępna jest na terytorium Polski.
- 2.16. Dostawa produktów internetowego sklepu poza obszar Polski może być zrealizowane po wcześniejszej wycenie przesyłki i akceptacji jej przez **Klienta**.
- 2.17. Dane do przelewu z zagranicy:
- Fundacja Tarcza  
ul. Borelowskiego 27 lok.1-2a  
33-310 Nowy Sącz  
Poland  
SWIFT Code: POLU PLPR  
Bank account no. PL 95 8805 0009 0032 9071 2000 0010

### 3. REKLAMACJE I ZWROTY

- 3.1. **Klient**, który zawarł umowę sprzedaży w internetowym sklepie: [www.sklep.fundacjatarcza.pl](http://www.sklep.fundacjatarcza.pl), w terminie 14 dni może zrezygnować z tej umowy, bez ponoszenia opłat i podawania przyczyn, z wyjątkiem opłat, o których stanowi niniejszy regulamin. Uprawnienia przez **Klienta** do rezygnacji z Umowy sprzedaży, zrealizowane może zostać przez przesłanie przez **Klienta** zawiadomienia o rezygnacji na adres: Fundacja Tarcza ul. Borelowskiego 27 lok. 1-2a, 33-310 Nowy Sącz lub na adres: [biuro@fundacjatarcza.pl](mailto:biuro@fundacjatarcza.pl).

---

<sup>9</sup> Odstąpienie od umowy, którą zawiera w chwili dokonania zamówienia i płatności za wybrany/ne produkt/ty.

- 3.2. **Klient** nie ponosi opłat świadczenia usług, za czas rezygnacji z Umowy sprzedaży<sup>10</sup>, w sytuacji kiedy:
- a) **Sprzedający** nie powiadomił **Klienta** o sposobie i terminie realizacji prawa rezygnacji z Umowy sprzedaży, nie poinformował również o wzorze formularza rezygnacji z Umowy sprzedaży, który jest załącznikiem do **regulaminu**: „**Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy**“, i następstw jego zrealizowania,  
*albo*
  - b) **Klient** zgodnie z Ustawą nie żądał, przed upływem terminu do rezygnacji z Umowy sprzedaży, spełnienia świadczenia.
- 3.3. **Klient** oświadczenie o rezygnacji może przekazać na formularzu „Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy“, którego wzór o tym samym tytule jest załącznikiem do niniejszego **regulaminu**. Do dotrzymania terminu wystarczy wysłanie zawiadomienia przed upływem terminu.
- 3.4. Bieg terminu do rezygnacji z Umowy sprzedaży zaczyna się dla Umowy sprzedaży w momencie realizacji, której **Sprzedający** wydaje posiadany produkt<sup>11</sup>, od objęcia produktu w dysponowanie przez **Klienta**, lub przez niego wskazaną osobę trzecią, nie tą co przewoźnik. W sytuacji kiedy Umowa sprzedaży obejmuje więcej produktów, które są doręczone oddzielnie albo partiami, od objęcia w dysponowanie ostatniego produktu lub partii. W pozostałych przypadkach umów od dnia ich zawarcia dla pozostałych umów.
- 3.5. **Klient** ponosi wyłącznie bezpośrednio opłaty zwrotu produktu, chyba że **Sprzedający**<sup>12</sup> nie poinformował **Klienta** o obowiązku poniesienia tych opłat lub zgodził się te opłaty ponieść. Gdy **klient** wybrał sposób doręczenia produktu inny niż zwykły najtańszy sposób doręczenia oferowany przez **Sprzedającego**, **Sprzedający** nie jest obowiązany do zwrotu **Klientowi** poniesionych dodatkowych opłat przez **Klienta**.
- 3.6. **Sprzedający** bezzwłocznie, jednak nie później niż w czasie do 14 dni od dnia, kiedy otrzymał zawiadomienia **Klienta** o rezygnacji z Umowy sprzedaży, ma obowiązek zwrócić **Klientowi** wszystkie zrealizowane przez **Klienta** płatności, w tym koszty dostawy produktu (za wyjątkiem dodatkowych kosztów, które wynikają z wyboru przez **klienta** innego sposobu dostawy niż zwykły najtańszy sposób dostawy, który jest dostępny w internetowym sklepie). Zwrot płatności **sprzedający** dokonuje przy użyciu takiej samej drogi płatności jaką użył konsument, lub inny sposób, na który wyraźnie zgodził się konsument, a który nie wiąże się z żadnymi kosztami dla konsumenta. W sytuacji kiedy **Sprzedający** nie zaproponował, że sam odbierze produkt od **Klienta**, może powstrzymać się ze zwrotem płatności, które otrzymał od **Klienta** do czasu otrzymania produktu z powrotem lub doręczenia przez **Klienta** dowodu odesłania produktu, zależnie od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej.

---

<sup>10</sup> Umowa sprzedaży w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, która jest zawarta między klientem a sprzedawcą, zawarta z wykorzystaniem internetowego serwisu.

<sup>11</sup> Produkt, wyrób, towar.

<sup>12</sup> Art. 8.

1. Usługodawca:

- 1) określa regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, zwany dalej „regulaminem”,
  - 2) nieodpłatnie udostępnia usługobiorcy regulamin przed zawarciem umowy o świadczenie takich usług, a także — na jego żądanie — w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się usługobiorca.
2. Usługobiorca nie jest związany tymi postanowieniami regulaminu, które nie zostały mu udostępnione w sposób, o którym mowa w ust. 1 pkt 2.
3. Regulamin określa w szczególności:
- 1) rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną,
  - 2) warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, w tym:
    - a) wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się usługodawca,
    - b) zakaz dostarczania przez usługobiorcę treści o charakterze bezprawnym,
  - 3) warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną,
  - 4) tryb postępowania reklamacyjnego.
4. Usługodawca świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z regulaminem. USTAWA z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną z późn.zm. Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204.

- 3.7. Obowiązkiem **Klienta** jest zwrócić produkt **Sprzedającemu** lub przekazać produkt osobie, która została upoważniona przez **Sprzedającego** do niezwłocznego odbioru, jednak nie później niż do 14 dnia licząc od dnia, w którym zrezygnował z Umowy sprzedaży, chyba że **Sprzedający** zaoferował, że osobiście odbierze produkt. Dla zachowania tego terminu jest wystarczające odesłanie produktu przed jego upływem.
- 3.8. Produkt powinien zostać zwrócony na adres: Fundacja Tarcza ul. Borelowskiego 27 lok.1-2a, 33-310 Nowy Sącz, w stanie nienaruszonym.
- 3.9. W chwili rezygnacji przez Klienta z Umowy sprzedaży, kończą się powiązane z nią, a zawarte przez **Klienta** dodatkowe umowy, jeśli na ich podstawie jest świadczenie realizowane przez **Sprzedającego**, albo trzecią osobę na podstawie porozumienia ze **Sprzedającym**. **Klient** nie ponosi opłat powiązanych z wygaśnięciem tych umów, z wyjątkiem opłat powyżej opisanych. W sytuacji gdy dodatkowa umowa została zawarta z trzecią osobą, **Sprzedający** informuje trzecią osobę o rezygnacji przez **Klienta** z Umowy sprzedaży.
- 3.10. **Klientowi** w odniesieniu do niżej wymienionych umów, nie przysługuje prawo rezygnacji z Umowy:
- A. W sytuacji w której przedmiot świadczenia to produkt, który został dostarczony w zapieczętowanym opakowaniu (a po otwarciu opakowania nie można jego zwrócić ze względów higienicznych lub ze względu na ochronę zdrowia), w przypadku gdy opakowanie zostało po dostarczeniu otwarte (zerwane/uszkodzone zabezpieczenia).
  - B. O świadczeniu usług, w sytuacji gdy **sprzedawca** zrealizował całkowicie usługę za zgodą (niebudzącą wątpliwości) konsumenta, który przed rozpoczęciem świadczenia został powiadomiony, że po wykonaniu świadczenia przez **sprzedawcę**, konsument straci prawo odstąpienia od umowy.
  - C. W sytuacji, w której wynagrodzenie albo cena jest zależna od występujących wahań na rynku finansowym, nad którymi to rynkami nie sprawuje kontroli **Sprzedający**, i które wystąpić mogą nim upłynie termin do rezygnacji z Umowy sprzedaży produktu lub/i Dodatkowych Usług.
  - D. W sytuacji w której przedmiot świadczenia to produkt, mający krótki termin przydatności do użycia albo ulegający szybkiemu zepsuciu.
  - E. Zawartej w drodze publicznej aukcji.
- 3.11. **Klient** ma prawo do złożenia reklamacji, która dotyczy produktu zakupionego poprzez internetowy sklep: [www.sklep.fundacjatarcza.pl](http://www.sklep.fundacjatarcza.pl) w przypadku stwierdzenia zniszczenia lub uszkodzenia produktu w trakcie przesyłki/przesyłce.
- 3.12. Zobowiązuje się **Klienta** do sprawdzenia przy odbiorze w obecności kuriera<sup>13</sup> stanu przesyłki. W przypadku gdy **Klient** stwierdzi zniszczenie lub uszkodzenie produktu w przesyłce/przesyłki, może odmówić odebrania przesyłki albo spisać w obecności kuriera realizującego dostawę, protokół opisujący uszkodzenia przesyłki.
- 3.13. W przypadku gdy **Klient** stwierdzi wady prawne lub fizyczne, przysługuje **Klientowi** według wyboru:
- prawo naprawy produktu,
  - prawo wymiany produktu na wolny od wad,
  - prawo żądania obniżenia ceny,
  - prawo odstąpienia od umowy.
- 3.14. W przypadku składania przez **Klienta** reklamacji, produkt wadliwy należy odesłać pocztą na adres **sprzedającego**: Fundacja Tarcza, 33-310 Nowy Sącz, ul. Borelowskiego 27 lok. 1-2a z dopiskiem „reklamacja”, załączając formularz reklamacyjny, którego wzór stanowi załącznik do niniejszego **regulaminu** „Zgłoszenie reklamacyjne”.

---

<sup>13</sup> Doręczyciel, posłaniec, gонец, podmiot realizujący dostawę.

- 3.15. W przypadku gdy **Klient** odmówi odbioru przesyłki, o której jest napisane w ust. 3.13., **Klient** informuje o tym **Sprzedającego** przesyłając „zgłoszenie reklamacyjne“ i opisując w tym zgłoszeniu przyczynę odmowy przesyłki.
- 3.16. Reklamacja zawierać powinna przynajmniej dane, które są opisane w formularzu „zgłoszenia reklamacyjnego”.
- 3.17. **Klient** produkt reklamowany, odsyła do **Sprzedającego** na swój koszt. W przypadku gdy reklamacja zostanie uznana, koszty odesłania produktu **Sprzedający** zwraca **Klientowi**. (nie więcej niż zwykły najtańszy koszt dostawy, który jest dostępny w internetowym sklepie).
- 3.18. **Sprzedający** reklamacje rozpoznaje w terminie 14 dni, które są liczone od dnia następnego po dniu, w którym nastąpi zgłoszenie reklamacji – otrzymania reklamowanego produktu. **Sprzedający** informuje **Klienta** o wyniku reklamacji na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
- 3.19. W przypadku jeśli **Sprzedający** nie ustosunkuje się elektronicznie bądź w formie papierowej w wysłanej wiadomości na adres podany przez **Klienta**, we wskazanym terminie do żądania wskazanego przez **Klienta** w reklamacji, reklamację uznaje się za uznaną.
- 3.20. **Klient** jako konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych możliwości, w których są rozpatrywane reklamacje i dochodzone roszczenia, m.in.:
- zwrócenie się przez **Klienta** do polubownego sądu konsumenckiego, który działa przy Inspekcji Handlowej (wniosek o rozstrzygnięcie sporu),
  - zwrócenie się przez **Klienta** do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (wniosek o wszczęcie postępowania mediacyjnego),
  - zwrócenie się przez **Klienta** do powiatowego/miejskiego rzecznika konsumentów (pomoc w rozstrzygnięciu sporu).
- 3.21. **Sprzedawca** w terminie do 14 dni, zobowiązuje się rozpatrzyć reklamacje, a w sytuacji gdy nie będzie to możliwe w tym okresie, poinformuje **Klienta** w jakim czasie zostanie rozpatrzona reklamacja.
- 3.22. Po wyczerpaniu procedury postępowania reklamacyjnego, **Klientowi** przysługuje prawo dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym wynikających z zamówienia.

#### 4. RĘKOJMIA I GWARANCJA

4.1 **Sprzedający** doręcza produkty bez wad. Żadne z postanowień **regulaminu** nie ograniczają uprawnień **Klienta**, które mu przysługują na podstawie przepisów obowiązującego prawa na terytorium Polski. Obowiązują przepisy na terytorium Polski, a w szczególności Ustawy Kodeksu Cywilnego.

4.2 Reklamacje można składać przesyłając reklamacje na adres: Fundacja Tarcza, 33-310 Nowy Sącz, ul. Borelowskiego 27 lok.1-2a.

#### 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1. W sprawach ewentualnych sporów pomiędzy **Sprzedającym** a **Klientem**<sup>14</sup>, które nie reguluje niniejszy **regulamin**, zastosowanie mają:

- przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną<sup>15</sup>,
- przepisy polskiego Kodeksu Cywilnego<sup>16</sup>,
- przepisy polskiego prawa.

Ewentualne rozstrzygnięcia sporów rozpatrują właściwy rzeczowo i miejscowo Sąd.

<sup>14</sup> Klient to konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego.

<sup>15</sup> Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204, Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

<sup>16</sup> Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93, Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.

- 5.2. Polityka ochrony i przetwarzania danych osobowych **Klientów** jest prowadzona przez internetowy sklep, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych i Polityką prywatności, która jest dostępna na stronie: [www.sklep.fundacjatarcza.pl](http://www.sklep.fundacjatarcza.pl)
- 5.3. Administratorem danych osobowych jest Fundacja Tarcza, 33-310 Nowy Sącz, ul. Borelowskiego 27 lok.1-2a , KRS 0000359997, REGON 121285055, NIP 734-34-46-549
- 5.4. Zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych<sup>17</sup>, dane osobowe **Klientów** są chronione i przetwarzane.
- 5.5. Dane osobowe **Klientów** są poufne.
- 5.6. **Klient** ma prawo dostępu do swoich danych osobowych. Przysługuje mu prawo ich poprawiania, prawo żądania zaprzestania ich używania i usunięcia z bazy.
- 5.7. Umowy poprzez internetowy sklep: [www.sklep.fundacjatarcza.pl](http://www.sklep.fundacjatarcza.pl) zawierane są w języku polskim.
- 5.8. **Sprzedający** zagwarantowuje sobie prawo do przerw w dostępie do internetowego sklepu: [www.sklep.fundacjatarcza.pl](http://www.sklep.fundacjatarcza.pl) z powodu prac, które są związane z poprawą funkcjonowania sklepu.
- 5.9. Za brak dostępu do sklepu: [www.sklep.fundacjatarcza.pl](http://www.sklep.fundacjatarcza.pl) oraz wynikającymi z tego konsekwencjami, **Sprzedający** nie ponosi odpowiedzialności w przypadkach:
  - spowodowanych okolicznościami wskazanymi w ust.5.8.
  - innymi niezależnymi od **Sprzedającego** czynnikami.

---

<sup>17</sup> Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883, Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.