

## **Polityka prywatności sklep.fundacjatarcza.pl**

### **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Polityka prywatności internetowego sklepu: sklep.fundacjatarcza.pl ma formę informacyjną. Niniejsza polityka nie jest źródłem obowiązków dla Klientów lub usługobiorców sklepu internetowego.
- 1.2. Administratorem danych osobowych, które są zbierane za pośrednictwem internetowego sklepu jest Pan Witold Bodziony Prezes Zarządu Fundacji Tarcza ( adres prowadzonej działalności gospodarczej: Fundacja Tarcza, 33-310 Nowy Sącz ul. Borelowskiego 27 lok. 1-2a), KRS 0000359997, REGON 121285055, NIP 734-34-46-549, adres poczty elektronicznej: biuro@fundacjatarcza.pl – zwany dalej „Administratorem” i będący równocześnie usługodawcą internetowego sklepu.
- 1.3. Dane osobowe klienta i usługobiorcy są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883 ze zm.), a także ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204 ).
- 1.4. Administrator w celu ochrony interesów osób (których dane dotyczą) dokłada szczególnej skrupulatności, w szczególności zobowiązuje się, że zbierane dane przez niego są przetwarzane zgodnie z prawem, zbierane dla zaznaczonych i zgodnych z prawem celów. Adekwatne w stosunku do celów i merytorycznie poprawne. Nie są poddawane dalszemu przetwarzaniu, które nie jest zgodne z tymi celami.
- 1.5. Wszelkie zapisy niniejszej polityki prywatności należy rozumieć zgodnie z ich opisem zawartym w regulaminie internetowego sklepu dostępnym na stronie <http://sklep.fundacjatarcza.pl/>

### **2. CEL I ZAKRES GROMADZENIA DANYCH, A TAKŻE ODBIORCY DANYCH**

- 2.1. Za każdym razem cel i zakres podejmowanych działań przez Administratora wynika z działań podejmowanych przez klienta lub usługobiorcę w internetowym sklepie.
- 2.2. Dozwolone cele zbierania danych osobowych klientów lub usługobiorców przez Administratora:
  - a) w celu zawarcia i realizacji umowy sprzedaży,
  - b) marketing bezpośredni produktów lub usług.

- 2.3. Możliwi użytkownicy danych osobowych klientów internetowego sklepu:
- a) wybrany przewoźnik lub pośrednik realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora,
  - b) podmiot obsługujący płatności elektroniczne lub kartą płatniczą w internetowym sklepie,
  - c) w przypadku klientów lub usługobiorców, którzy nie będących konsumentami, może Administrator, przetwarzać uzupełniając nazwę firmy, a także numer identyfikacji podatkowej (NIP).
- 2.4. Niezbędne do zawarcia umowy sprzedaży/umowy świadczenia usługi elektronicznej (UŚUE) i jej realizacji jest podanie danych osobowych. Za każdym razem zakres koniecznych danych niezbędnych do zawarcia umowy/UŚUE wskazany jest na stronie internetowego sklepu, a także w regulaminie internetowego sklepu.

### **3. DANE EKSPLOATACYJNE I COOKIES**

- 3.1. Polityka prywatności dotycząca plików cookie i odnosząca się do wszystkich stron internetowych oraz aplikacji na urządzenia mobilne, należących do Telekom.pl Sp. z o.o. została opisana w załączniku „Polityka prywatności”. Telekom.pl Sp. z o.o. realizuje usługę techniczną na podstawie umowy z Fundacją Tarcza.
- 3.2. Dane zawarte w plikach Cookies, Administrator może przetwarzać w następujących celach:
- a) identyfikacji zalogowanych w internetowym sklepie usługobiorców jako zalogowanych i wskazywania zalogowania,
  - b) zatrzymywania w pamięci produktów, które zostały dodane do koszyka celem złożenia zamówienia,
  - c) zatrzymywania w pamięci wypełnionych danych z formularzy, danych do logowania lub danych ankiet,
  - d) skoordynowanie zawartości internetowego sklepu do osobistych preferencji usługobiorcy oraz usprawnienie możliwości korzystania ze stron internetowego sklepu.
- 3.3. Większość internetowych przeglądarek, które są dostępne na rynku akceptuje domyślnie zapisywanie plików Cookies. Każda osoba może za pomocą ustawień swojej przeglądarki określić warunki korzystania z plików Cookies. Można całkowicie wyłączyć lub częściowo ograniczyć możliwość zapisywania plików Cookies. Wyłączenie plików może mieć wpływ na funkcjonalność internetowego sklepu (przykładowo problemem może być przejście ścieżki zamówienia).

#### **4. PODSTAWA PRZETWARZANIA DANYCH**

- 4.1. Dobrowolne podanie danych osobowych.
- 4.2. Niepodanie wskazanych danych w regulaminie internetowego sklepu, będzie skutkowało brakiem możliwości na zawarcie umowy.
- 4.3. Nieodzowność realizacji umowy jest podstawą przetwarzania danych osobowych, klienta lub usługobiorcy.
- 4.4. W przypadku gdy dane osobowe przetwarzane są w celu marketingu bezpośredniego, usług Administratora lub własnych produktów, podstawą przetwarzania jest uprzednia zgoda klienta lub usługobiorcy, wypełnienie usprawiedliwionych prawnie celów (zgodnie z art. 23 ust. 4 Ustawy o ochronie danych osobowych).

#### **5. DOSTĘP, POPRAWIANIE DANYCH I PRAWO KONTROLI**

- 5.1. Prawem klienta lub usługobiorcy jest dostęp do zawartości swoich danych osobowych, a także ich poprawiania.
- 5.2. Prawo do kontroli przetwarzania danych przysługuje każdej osobie, której dane są zawarte w zbiorze danych Administrator, w szczególności przysługuje prawo do:
  - sprostowania danych osobowych,
  - uzupełnienia,
  - uaktualnienia,
  - czasowego wstrzymania przetwarzania,
  - stałego wstrzymania przetwarzania,
  - usunięcia danych.
- 5.3. W przypadku gdy klient lub usługobiorca udzieli zgodę na przetwarzanie swoich danych przez Administratora w celu marketingu bezpośredniego, zgoda taka może być cofnięta w każdym czasie.
- 5.4. Klient lub usługobiorca jest uprawniony do wniesienia pisemnego, uzasadnionego żądania odstąpienia/zaprzestania, dalszego przetwarzania danych w celu marketingu bezpośredniego przez Administratora.
- 5.5. W celu wykonania powyższych uprawnień, można się kontaktować z Administratorem, przez przesłanie wiadomości pocztą elektroniczną lub pisemnie na adres Administratora, który jest podany na wstępie tej polityki prywatności.

#### **6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 6.1. Internetowy sklep zawiera odsyłacze do innych internetowych stron. Administrator zachęca żeby po przejściu na różne inne strony, zaznajomić się z polityką prywatności, która znajduje się na tych stronach. Niniejsza polityka prywatności odnosi się tylko do internetowego sklepu: [sklep.fundacjatarcza.pl](http://sklep.fundacjatarcza.pl)

- 6.2. Administrator korzysta ze środków technicznych i organizacyjnych, które zapewniają ochronę przetwarzanych danych osobowych. Administrator zabezpiecza w szczególności przed:
- przetwarzaniem danych w sposób naruszający obowiązujące przepisy,
  - udostępnieniem danych osobom nieupoważnionym,
  - zabraniem danych przez osobę nieupoważnioną,
  - uszkodzeniem, zniszczeniem, zmianą lub utratą danych.
- 6.3. Administrator udostępnia odpowiednio niżej wymienione środki techniczne, które zapobiegają modyfikowaniu i pozyskiwaniu przez nieuprawnione osoby, dane osobowe wysłane drogą elektroniczną:
- a) zabezpieczenie zbioru przed nieuprawnionym dostępem,
  - b) dostęp do konta wyłącznie po podaniu osobistego loginu i hasła.

Nowy Sącz, dnia 1.03.2017r.