

Polityka prywatności: sklep.fundacjatarcza.pl i cleaderma.pl

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Polityka prywatności internetowych sklepów: sklep.fundacjatarcza.pl i cleaderma.pl ma formę informacyjną. Niniejsza polityka nie jest źródłem obowiązków dla Klientów lub usługobiorców sklepów internetowych.
- 1.2. Administratorem danych osobowych, które są zbierane za pośrednictwem internetowych sklepów jest Pan Witold Bodziony Prezes Zarządu Fundacji Tarcza (adres prowadzonej działalności gospodarczej: Fundacja Tarcza, 33-310 Nowy Sącz ul. Borelowskiego 27 lok. 1-2a), KRS 0000359997, REGON 121285055, NIP 734-34-46-549, adres poczty elektronicznej: biuro@fundacjatarcza.pl – zwany dalej „Administratorem” i będący równocześnie usługodawcą internetowych sklepów.
- 1.3. Dane osobowe klienta i usługobiorcy są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883 ze zm.), a także ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204).
- 1.4. Administrator w celu ochrony interesów osób (których dane dotyczą) dokłada szczególnej skrupulatności, w szczególności zobowiązuje się, że zbierane dane przez niego są przetwarzane zgodnie z prawem, zbierane dla zaznaczonych i zgodnych z prawem celów. Adekwatne w stosunku do celów i merytorycznie poprawne. Nie są poddawane dalszemu przetwarzaniu, które nie jest zgodne z tymi celami.
- 1.5. Wszelkie zapisy niniejszej polityki prywatności należy rozumieć zgodnie z ich opisem zawartym w regulaminie internetowych sklepów dostępnym na stronie <http://sklep.fundacjatarcza.pl/> i <https://cleaderma.pl/>

2. CEL I ZAKRES GROMADZENIA DANYCH, A TAKŻE ODBIORCY DANYCH

- 2.1. Za każdym razem cel i zakres podejmowanych działań przez Administratora wynika z działań podejmowanych przez klienta lub usługobiorcę w internetowym sklepie.
- 2.2. Dozwolone cele zbierania danych osobowych klientów lub usługobiorców przez Administratora:
 - a) w celu zawarcia i realizacji umowy sprzedaży,
 - b) marketing bezpośredni produktów lub usług.

- 2.3. Możliwi użytkownicy danych osobowych klientów internetowego sklepu:
- a) wybrany przewoźnik lub pośrednik realizującym przesyłki na zlecenie Administratora,
 - b) podmiot obsługujący płatności elektroniczne lub kartą płatniczą w internetowym sklepie,
 - c) w przypadku klientów lub usługobiorców, którzy nie będących konsumentami, może Administrator, przetwarzając uzupełniając nazwę firmy, a także numer identyfikacji podatkowej (NIP).
- 2.4. Niezbędne do zawarcia umowy sprzedaży/umowy świadczenia usługi elektronicznej (UŚUE) i jej realizacji jest podanie danych osobowych. Za każdym razem zakres koniecznych danych niezbędnych do zawarcia umowy/UŚUE wskazany jest na stronie internetowego sklepu, a także w regulaminie internetowego sklepu.

3. DANE EKSPLOATACYJNE I COOKIES

- 3.1. Polityka prywatności dotycząca plików cookie i odnosząca się do wszystkich stron internetowych oraz aplikacji na urządzenia mobilne, należących do Telekom.pl Sp. z o.o. została opisana w załączniku „Polityka prywatności”. Telekom.pl Sp. z o.o. realizuje usługę techniczną na podstawie umowy z Fundacją Tarcza.
- 3.2. Dane zawarte w plikach Cookies, Administrator może przetwarzać w następujących celach:
- a) identyfikacji zalogowanych w internetowym sklepie usługobiorców jako zalogowanych i wskazywania zalogowania,
 - b) zatrzymywania w pamięci produktów, które zostały dodane do koszyka celem złożenia zamówienia,
 - c) zatrzymywania w pamięci wypełnionych danych z formularzy, danych do logowania lub danych ankiet,
 - d) skoordynowanie zawartości internetowego sklepu do osobistych preferencji usługobiorcy oraz usprawnienie możliwości korzystania ze stron internetowego sklepu.
- 3.3. Większość internetowych przeglądarek, które są dostępne na rynku akceptuje domyślnie zapisywanie plików Cookies. Każda osoba może za pomocą ustawień swojej przeglądarki określić warunki korzystania z plików Cookies. Można całkowicie wyłączyć lub częściowo ograniczyć możliwość zapisywania plików Cookies. Wyłączenie plików może mieć wpływ na funkcjonalność internetowego sklepu (przykładowo problemem może być przejście ścieżki zamówienia).

4. PODSTAWA PRZETWARZANIA DANYCH

- 4.1. Dobrowolne podanie danych osobowych.
- 4.2. Niepodanie wskazanych danych w regulaminie internetowego sklepu, będzie skutkowało brakiem możliwości na zawarcie umowy.
- 4.3. Nieodzowność realizacji umowy jest podstawą przetwarzania danych osobowych, klienta lub usługobiorcy.
- 4.4. W przypadku gdy dane osobowe przetwarzane są w celu marketingu bezpośredniego, usług Administratora lub własnych produktów, podstawą przetwarzania jest uprzednia zgoda klienta lub usługobiorcy, wypełnienie usprawiedliwionych prawnie celów (zgodnie z art. 23 ust. 4 Ustawy o ochronie danych osobowych).

5. DOSTĘP, POPRAWIANIE DANYCH I PRAWO KONTROLI

- 5.1. Prawem klienta lub usługobiorcy jest dostęp do zawartości swoich danych osobowych, a także ich poprawiania.
- 5.2. Prawo do kontroli przetwarzania danych przysługuje każdej osobie, której dane są zawarte w zbiorze danych Administrator, w szczególności przysługuje prawo do:
 - sprostowania danych osobowych,
 - uzupełnienia,
 - uaktualnienia,
 - czasowego wstrzymania przetwarzania,
 - stałego wstrzymania przetwarzania,
 - usunięcia danych.
- 5.3. W przypadku gdy klient lub usługobiorca udzieli zgodę na przetwarzanie swoich danych przez Administratora w celu marketingu bezpośredniego, zgoda taka może być cofnięta w każdym czasie.
- 5.4. Klient lub usługobiorca jest uprawniony do wniesienia pisemnego, uzasadnionego żądania odstąpienia/zaprzestania, dalszego przetwarzania danych w celu marketingu bezpośredniego przez Administratora.
- 5.5. W celu wykonania powyższych uprawnień, można się kontaktować z Administratorem, przez przesłanie wiadomości pocztą elektroniczną lub pisemnie na adres Administratora, który jest podany na wstępie tej polityki prywatności.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Internetowe sklepy zawierają odsyłacze do innych internetowych stron. Administrator zachęca żeby po przejściu na różne inne strony, zaznajomić się z polityką prywatności, która znajduje się na tych stronach. Niniejsza polityka prywatności odnosi się tylko do internetowych sklepów: sklep.fundacjatarcza.pl i cleaderma.pl

- 6.2. Administrator korzysta ze środków technicznych i organizacyjnych, które zapewniają ochronę przetwarzanych danych osobowych. Administrator zabezpiecza w szczególności przed:
- przetwarzaniem danych w sposób naruszający obowiązujące przepisy,
 - udostępnieniem danych osobom nieupoważnionym,
 - zabraniem danych przez osobę nieupoważnioną,
 - uszkodzeniem, zniszczeniem, zmianą lub utratą danych.
- 6.3. Administrator udostępnia odpowiednio niżej wymienione środki techniczne, które zapobiegają modyfikowaniu i pozyskiwaniu przez nieuprawnione osoby, dane osobowe wysłane drogą elektroniczną:
- a) zabezpieczenie zbioru przed nieuprawnionym dostępem,
 - b) dostęp do konta wyłącznie po podaniu osobistego loginu i hasła.

Przedstawiona powyżej polityka prywatności obowiązuje od dnia 21 października 2017 roku.

Polityka prywatności obowiązująca do dnia 20 października 2017 r.

<https://sklep.fundacjatarcza.pl/public/assets/Polityka%20prywatno%C5%9Bci%20sklep.fundacjatarcza.pl%20.pdf>

Nowy Sącz, dnia 21.10.2017r.